After Life Communicationplan Green4Grey

Regio Oost 2020

VLM.be

Green4Grey.be

GREEN4GREY

VLAAMSE LAND MAATSCHAPPIJ

Vlaanderen
is open ruimte

INLEIDING

MULTIFUNCTIONELE GROEN-BLAUWE GEBIEDEN INRICHTEN IN DE GRIJZE STADSRAND

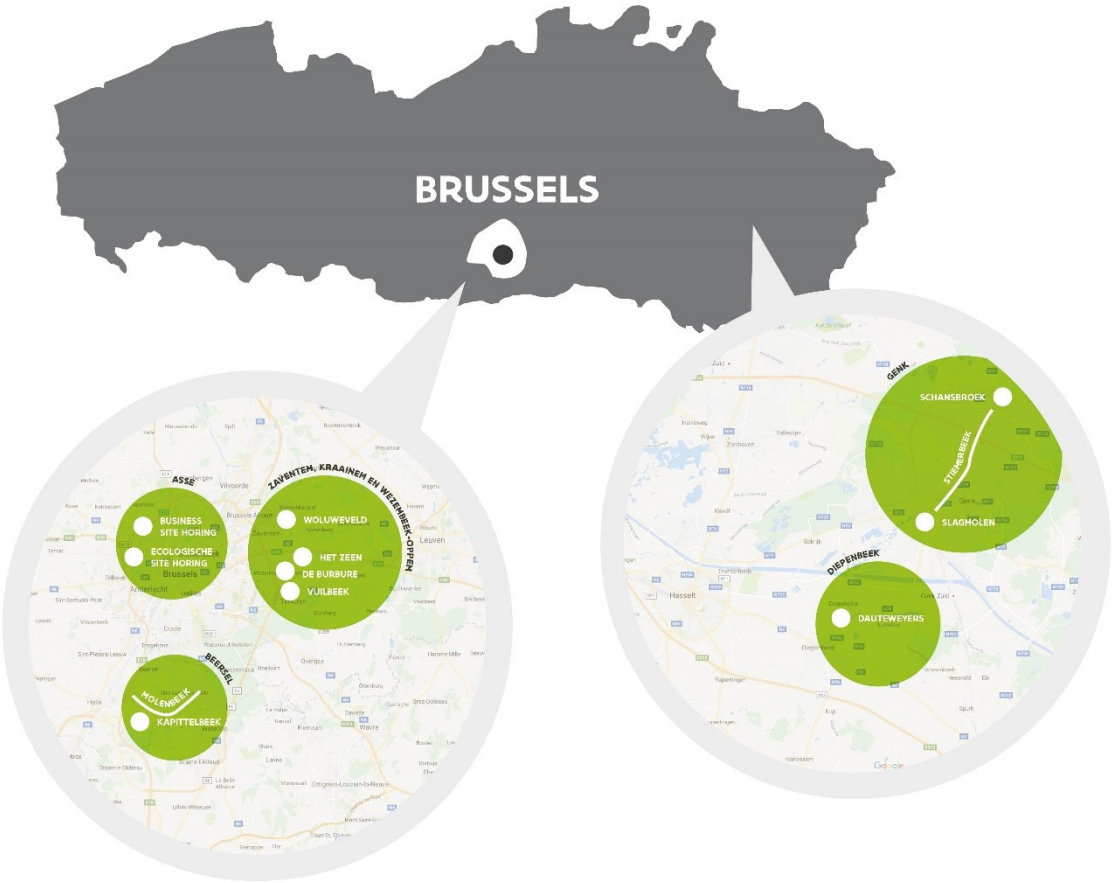
Vlaanderen vormt één van de meest 'grijze' verstedelijkte regio's in Europa. Maar liefst een derde van de ruimte wordt ingenomen door huizen, infrastructuur, industrie en recreatie. De open ruimte versnippert sterk in steeds kleinere fragmenten en verdwijnt aan een tempo van meer dan zes hectare per dag. Vooral de leefbaarheid van de stad en de stadsrand komt zichtbaar onder druk. Hier worden groene ruimtes die verschillende functies kunnen vervullen alsmaar kleiner. Ze veranderen in grijze landschappen die één functie hebben en een beperkte maatschappelijke meerwaarde bieden.

De doelstelling van het project Green4Grey is om onbebouwde open ruimtes in de Vlaamse stadsrand een natuurlijk karakter en een veelzijdige invulling te geven (groene long, waterberging, recreatie, proper water,

voedselvoorziening, …). Zo wordt op een beperkte ruimte een antwoord geboden op grote uitdagingen zoals klimaatverandering, verstedelijking en verlies aan biodiversiteit.
Vlaanderen wil de toenemende 'vergrijzing' van het landschap stoppen. Green4Grey wil met realisaties van multifunctionele groen-blauwe gebieden tonen hoe Vlaanderen die beleidsdoelstelling in de praktijk kan brengen.

In zes projectgebieden realiseerde Green4Grey groen-blauwe infrastructuur: drie projecten in de Vlaamse Rand rond Brussel en drie in het verstedelijkte gebied De Wijers rond Hasselt-Genk (Limburg). Bij de groen-blauwe landschapstransformaties is gekozen voor een multifunctionele, geïntegreerde en participatieve aanpak. Door deze aanpak worden verschillende uitdagingen gelijktijdig aangepakt en ontstaat een groter draagvlak en eigenaarschap. Door nauw samen te werken met verschillende partners vergroot zowel de slaagkans als de duurzame instandhouding van de projecten. Daarnaast werd een toekomstvisie uitgewerkt voor twee grotere valleigebieden: de Stiemerbeekvallei in Genk en de Molenbeekvallei in Beersel en Sint-Genesius-Rode. Die visies vormen een eerste stap om ook in die omgevingen in de toekomst groen-blauwe infrastructuur in te richten.

Tijdens de uitvoering werd veel aandacht besteed aan een goed communicatieplan met een brede waaier aan communicatieacties om het project Green4Grey en haar doelstellingen en de realisaties uit te dragen.



EEN BREDE WAAIER VAN COMMUNICATIEACTIES

VAN INFORMEREN TOT PARTICIPEREN

De projectleiders, medewerkers en communicatie-experten van de Vlaamse Landmaatschappij hebben de voorbije vijf jaar veel communicatieacties uitgevoerd voor Green4Grey, niet alleen om de positieve resultaten van het project te verspreiden, maar ook om aan de wieg van elke nieuwe inrichting de nodige informatie te verspreiden en de doelstellingen ervan te duiden. Ook voor en tijdens de werken werd er volop ingezet op communicatie en organiseerden we infomarkten, tijdelijke infoborden, infoavonden, terreinbezoeken, … Zo waren de omwonenden op de hoogte over welke werken er uitgevoerd werden en waarom gekozen werd voor die nieuwe inrichtingsmaatregelen.

Meer zelfs: VLM heeft - waar mogelijk - plannen gemaakt in overleg met de buurtbewoners en gebruikers van het projectgebied. Waar nodig werd tijd en ruimte vrijgemaakt voor participatie en betrokkenheid van de omwonenden en partners. Samen werd gekeken wat de wensen van de omwonenden waren. Zo tekenden de betrokken buurtbewoners en verenigingen mee aan de plannen van het buurtpark van Schansbroek.
We maakten de voorbije jaren gebruik van talrijke communicatiekanalen en dragers, op papier en digitaal. We lieten infoborden, folders, banners, affiches, … drukken met de nodige uitleg en ontwikkelden een eigen website en Facebookpagina die we regelmatig voedden met nieuwtjes en leuke foto’s uit het projectgebied. Na elke herinrichting maakten we infoborden op en organiseerden we samen met de betrokken partners een leuk evenement voor de omwonenden en geïnteresseerde burgers om het heringerichte gebied feestelijk te openen en zo de aanwezigen de mooie resultaten te laten zien.

Alle communicatieacties werden uitvoerig beschreven en gedocumenteerd met de nodige cijfers in het monitoringsplan. Die beschrijving weerspiegelt de impact van de communicatie tijdens het project. Graag geven we hier nog een uitgebreide samenvatting van de belangrijkste cijfers van de communicatieacties die we de voorbije vijf jaar hebben uitgevoerd.

LOGO

We hebben bij de start van het project een eigen **logo** ontwikkeld voor Green4Grey met en zonder het gekende Life-logo.

PICTOGRAMMEN

Ook ontwikkelden we 10 pictogrammen voor het project. Die duiden de doelstellingen aan die Green4Grey voor ogen heeft. De pictogrammen werden op de meeste gedrukte communicatiedragers gebruikt om aan te tonen welke doelstellingen we in het nieuw ingerichte projectgebied voor ogen hadden.

ALGEMENE FOLDERS EN BROCHURES GREEN4GREY

Drieluikfolder (flyer) en projectbrochure

Om de algemene doelstellingen van en de informatie over het project Green4Grey te verspreiden hebben we **bij de opstart van het project** Green4Grey van het project 2500 algemene projectflyers van Green4Grey laten drukken in het Nederlands en 500 exemplaren in het Engels en 1000 projectbrochures in het Nederlands en 200 in het Engels laten drukken.

De flyers en brochures zijn ook raadpleegbaar op de website green4grey.be.

Flyer in het Nederlands: https://green4grey.be/sites/default/files/leaflet_us_drieluik_druk.pdf
Flyer in het Engels: https://green4grey.be/sites/default/files/en_leaflet_us_drieluik_druk.pdf

Brochure in het Nederlands: https://green4grey.be/sites/default/files/brochure_small.pdf
Brochure in het Engels: https://green4grey.be/sites/default/files/brochure_21_x_21_-_engels_website.pdf

Technische rapport en Lekenrapport

Op het einde van het project werden verschillende samenvattende brochures ontwikkeld.

Het technisch rapport geeft een overzicht van de realisaties en de lessen die we leerden uit het project. Dit rapport wil lokale, regionale en Europese beleidsmakers inspireren met good practices die de veelzijdigheid en het belang van multifunctioneel groen en blauw voor randstedelijke gebieden aantonen.

We lieten 550 exemplaren drukken van het technisch rapport (400 Nederlandstalige en 150 Engelse exemplaren) om ze te verspreiden en publiceerden de brochures ook in beide talen op de website van Green4Grey.

Technisch rapport (NL):
https://green4grey.be/sites/default/files/green4grey_technisch_rapport_eng_website.pdf

Technisch rapport (Eng):
https://green4grey.be/sites/default/files/green4grey_technisch_rapport_eng_website.pdf

Het meer toegankelijke lekenrapport of Laymans Rapport werd 700 keer gedrukt (500 keer in het Nederlands en 200 keer in het Engels).
Alle aanwezigen (op de slotconferentie) hebben die publicaties ontvangen en nadien een e-mail gekregen met de link naar de website waarop de documenten digitaal gedownload kunnen worden.

Lekenrapport (NL):
https://green4grey.be/sites/default/files/laymans_rapport_nl_website.pdf

Laymans Report (Eng):
https://green4grey.be/sites/default/files/laymans_rapport_eng_website.pdf

Europese inspirerende gids (Eng):

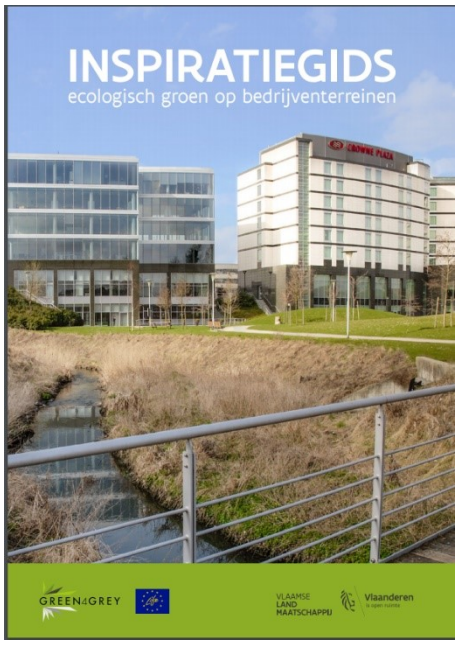
Op het einde van het project gaven we ook de Engelstalige brochure 'EU Inspiration guide to peri-urban green infrastructure' uit. In die brochure worden inspirerende groene infrastructuurprojecten in randstedelijk gebied beschreven uit acht verschillende Europese randstedelijke regio's.

Ook die brochure kan gedownload worden via onze website:
https://green4grey.be/sites/default/files/inspiration_guide_green_infrastructure_web.pdf

Inspiratiegids 'Ecologisch groen op bedrijventerreinen'

De inspiratiegids 'Ecologisch groen op bedrijventerreinen' presenteert 11 bijzondere bedrijven die een groene en meer natuurlijke werkomgeving belangrijk vinden. De initiatiefnemers maakten bewust de keuze om te investeren in een aantrekkelijk en groen bedrijventerrein. De voorbeelden uit de brochure illustreren dat ieder type terrein zijn eigen kansen en mogelijkheden heeft.

De uitgave dateert van april 2016 maar is nog steeds een actuele inspirerende gids en wordt regelmatig verdeeld op netwerkevents van het GREEN DEAL initiatief "Bedrijven en biodiversiteit" :
https://omgeving.vlaanderen.be/bedrijven-en-biodiversiteit



Link: https://green4grey.be/sites/default/files/inspiratiegids_bedrijven.pdf

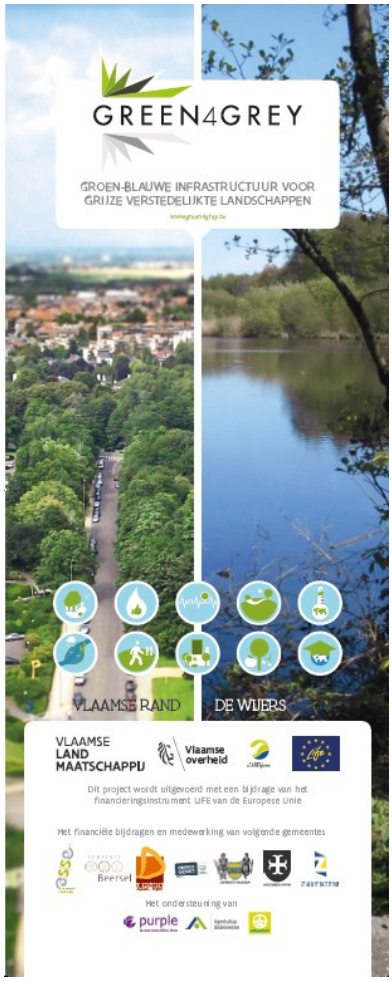
TIJDELIJKE EN PERMANENTE INFOBORDEN OP HET TERREIN

Tijdens de werken werden verspreid over de zes projectgebieden 14 tijdelijke werfinfoborden geplaatst. Naar aanleiding van de infoborden kregen we talrijke vragen vragen of reacties over de werken die we op het terrein gingen uitvoeren.

In totaal lieten we ook 21 definitieve of permanente infoborden drukken en plaatsen op het terrein nadat het projectgebied opnieuw was ingericht.

ROLL-UPS EN POSTERS

We hebben in de loop van de vijf jaar verschillende algemene posters en roll-ups laten drukken die we mee konden nemen om de informatie over het project te verspreiden tijdens talrijke evenementen. In totaal werden 18 posters (17 in het Nederlands en 1 in het Engels) en 8 roll-ups (4 in het Nederlands en 4 in het Engels) aangemaakt. Enkele van die posters of roll-ups bevatten specifieke informatie over één van de zes projectgebieden.

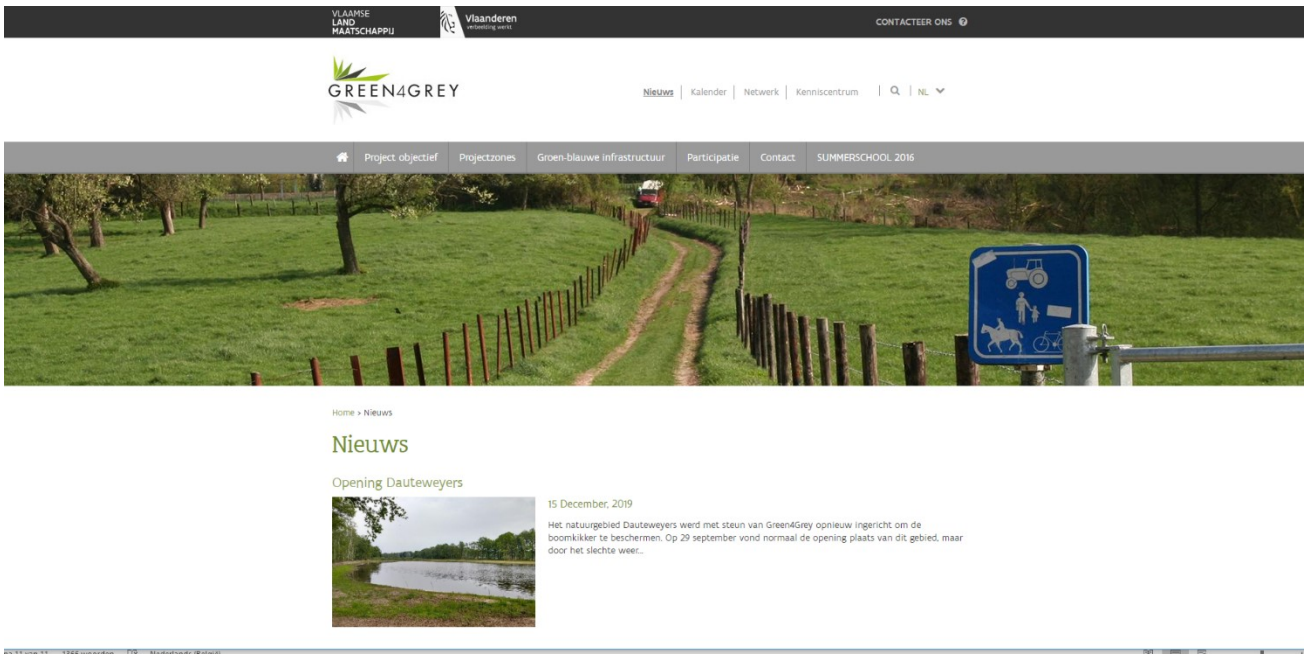


WEBSITE

Eind februari 2015 werd de website www.green4grey.be ontwikkeld. Doorheen de jaren hebben we die website gevoed met nieuwtjes en informatie uit de projectgebieden. Op de website kondigden we vooral talrijke grote en kleine evenementen (infoavonden, terreinbezoeken, …) aan, maar werden ook de werken vermeld, deelnames aan beurzen, ...

In totaal brachten 24047 mensen een bezoek aan onze website en waren er 29712 sessies. We zorgden 245 keer voor een update, waarbij we vooral nieuwsberichten publiceerden: 126 Nederlandstalige en 78 Engelse. Gemiddeld klikte de bezoeker bij na 2 keer door en duurde een gemiddelde sessie 1 minuut en 31 seconden.

We zorgden ook voor een eigen **mailbox** van Green4Grey, maar ontvingen slechts 12 berichten.

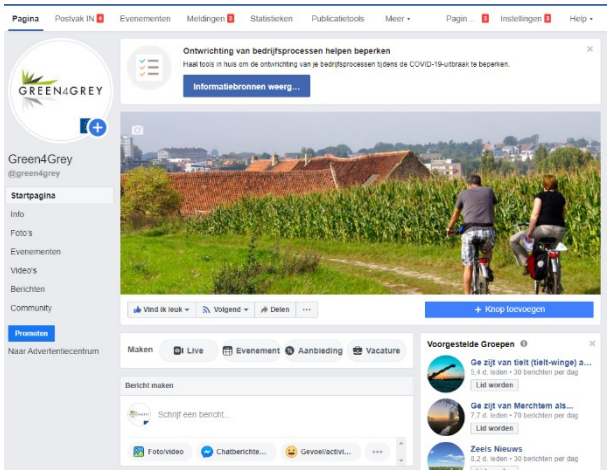


SOCIALE MEDIA

Facebook

Een jaar na de oprichting van de website (op 18 april 2016) maakten we een Facebookpagina aan voor Green4Grey en publiceerden we een eerste berichtje op de pagina. Eind januari 2020 telt de Facebookpagina van Green4Grey 228 volgers en hebben we 157 berichten of activiteiten gepubliceerd.

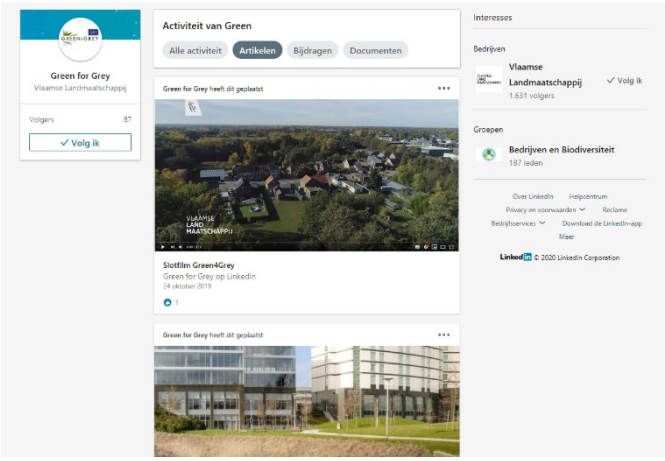
Link: https://www.facebook.com/green4grey/



Linkedin

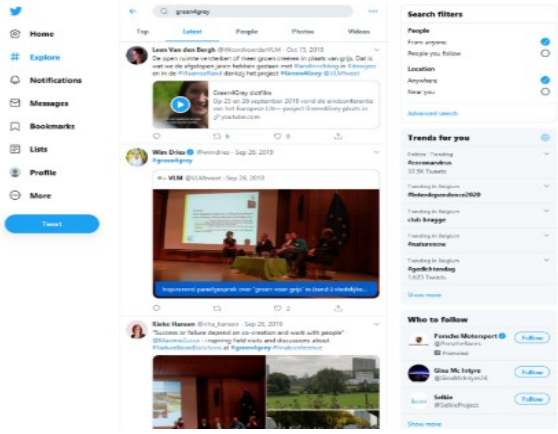
We hebben een eigen Linkedinpagina voor Green4Grey opgericht maar publiceerden hier alleen informatie indien het gericht was naar de bedrijfswereld. In totaal hebben we 9 bedrijfsgerelateerde artikels en 14 bijdrages gepubliceerd. Onze pagina telt in totaal 87 volgers. We zijn lid van de groep 'bedrijven en diversiteit' die 187 volgers telt.

Link: https://www.linkedin.com/in/green-for-grey-a2b915b6/detail/recent-activity/

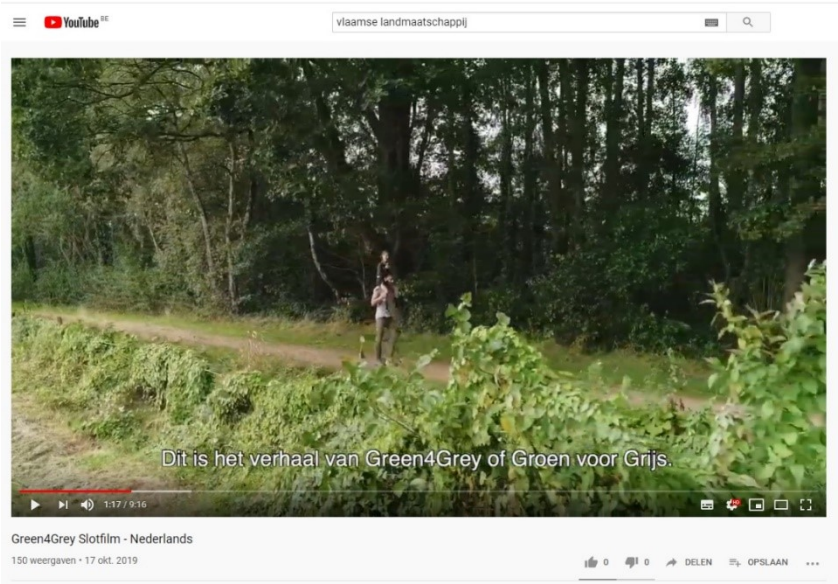


Twitter

Hoewel we geen eigen twitterkanaal opgericht hebben, kwam '#green4grey' toch 46 keer voor in Twitterberichten (inclusief tweets door derden)



SLOTFILM



We lieten een mooie slotfilm maken van het volledige Green4Grey project. Tijdens de Europese eindconferentie werd de film in première vertoond en nadien gepubliceerd op YouTube (kanaal Vlaamse Landmaatschappij) met een link op de website en Facebook van Green4Grey.

Tussen 17 oktober 2019 en 30 januari 2020 waren er 150 weergaven van de film.

Link slotfilm in het Nederlands: https://www.youtube.com/watch?v=JSngeMIRqnw&t=77s
Link slotfilm in het Engels: https://www.youtube.com/watch?v=wcB-AsFd6OM&t=9s

ELEKTRONISCHE NIEUWSBRIEVEN

We verstuurden zelf drie digitale nieuwsbrieven:
Nieuwsbrief 1: eind juni 2015: 656 ontvangers
Nieuwsbrief 2: november 2016: 656 ontvangers

Nieuwsbrief 3: september 2019: 78 ontvangers (omwille van GDPR moesten de mensen die de eerste twee nieuwsbrieven kregen opnieuw bevestigen om de nieuwsbrief te ontvangen)
Link op de website: https://green4grey.be/sites/default/files/nieuwsbrief_g4g_nr_3_-_nl_0.pdf

ARTIKELS IN GEMEENTELIJKE INFOBLADEN

We schreven samen met de partners 16 artikels met duidelijke vermelding van het project Green4Grey in de gemeentelijke infobladen en 10 publicaties op de gemeentelijke websites en facebookpagina's.

PERS

Green4Grey was veelvuldig aanwezig in de pers. Er verschenen maar liefst 77 artikels in de Vlaamse dagbladen en 6 artikels in de vakpers of Europese media. Ook waren er 6 televisie- en 2 radioreportages over Green4Grey.

De meeste reportages en artikels verschenen nadat we een persbericht hadden verstuurd. In totaal verspreidden we 36 persberichten, steeds met de vermelding van de Europese financiering in het kader van het project Green4Grey.

LOKALE EVENEMENTEN

We organiseerden ook talrijke evenementen in de zes projectgebieden. In totaal organiseerden we 33 lokale evenementen en 7 eindevenementen. In totaal verwelkomden we op al die activiteiten samen 11290 aanwezigen.

EUROPESE EINDCONFERENTIE VAN HET PROJECT

Op 25 en 26 september 2019 organiseerden we de Europese eindconferentie 'Urban Grey colouring Green and Blue' in Brussel. Tijdens die conferentie toonden we de resultaten aan alle partners; we bespraken de noden voor meer integratie van groene infrastructuur in de verschillende beleidsdomeinen en lieten best practises van andere groene infrastructuur projecten uit de EU aan het woord (Duitsland, Nederland, Finland,…)..

We nodigden 435 mensen uit. De eerste dag verwelkomden we 53 personen tijdens de terreinbezoeken en de tweede dag namen 120 mensen deel.

TOEKOMSTIGE COMMUNICATIEACTIVITEITEN

UITDELEN COMMUNICATIEMATERIAAL OP TOEKOMSTIGE EVENEMENTEN

Ook in de toekomst gaan we de mooie realisaties van Green4Grey uitdragen.

Zoals in het vorige hoofdstuk vermeld werd, hebben we de voorbije jaren een aantal belangrijke **communicatieproducten** gemaakt en laten drukken die ook nog na het project interessant zijn om uit te delen.

De algemene flyers en brochures, het technisch rappport, het Laymans Rapport, de inspiratiegids ecologisch groen op bedrijventerreinen, de EU inspiration guide to peri-urban green infrastructure, …. werden grotendeels doelgericht verspreid.

We hebben nog een aantal exemplaren over die we verder doelgericht zullen verspreiden:

- ongeveer 30 ‘inspiratiegidsen ecologisch groen op bedrijventerreinen’
- een 150-tal Nederlandstalige flyers
- 1200 Nederlandstalige en 480 Engelse brochures over Green4Grey
- 275 Nederlandstalige en 30 Engelstalige technische rapporten ‘Verstedelijkt grijs kleurt groen en blauw’
- 250 Lekenrapporten (Nl) ‘Verstedelijkt grijs kleurt groen en blauw’ en 170 Laymansreports (Eng)
- Ongeveer 20 EU inspiration guide to peri-urban green infrastructure

Behalve brochures en folders lieten we de voorbije vijf jaar ook enkele milieuwvriendelijke voorwerpen of gadgets drukken om uit te delen op de evenementen. Zo hebben we nu nog een 90-tal linnen tassen, een 95-tal drinkbekers en ongeveer 250 brooddozen in voorraad die bedrukt werden met het logo en de verwijzing naar de website.

Het materiaal dat nu nog aanwezig is, zal de volgende jaren verder uitgedeeld worden tijdens evenementen in de Vlaamse Rand, de Wijers en andere VLM projectgebieden en tijdens allerhande activiteiten die gelinkt kunnen worden aan Green4Grey. Zo hebben we met een infostand van Green4Grey nog in februari 2020 deelgenomen aan Likona, een contactdag voor Limburgse natuuronderzoekers en -medewerkers. Daar deelden we nog een aantal brochures en brooddozen uit. In 2020 zal dit materiaal ook uitgedeeld worden tijdens de opening van het Demerstrand als onthaalpunt van De Wijers, vlakbij Dauteweyers, en aan onze infostand op de Dag van De Wijers op zondag 27 september 2020). Indien de vraag en nood er is, zullen we de brochures ook bijdrukken in de toekomst.

Ook de posters en roll-ups bewaren we nog vijf jaar zodat ze op verschillende momenten nog gebruikt kunnen worden tijdens andere Europese projecten of lokale evenementen.

WEBSITE EN SOCIALE MEDIA

VLM liet eind februari 2015 de **website** www.green4grey.be ontwikkelen en voedde die doorheen de jaren met nieuwtjes en informatie uit de projectgebieden. Al deze informatie blijft beschikbaar op de website, want de website blijft online tot en met eind 2025, net als de mailbox. Zo kunnen alle geïnteresseerden hier de nodige informatie terugvinden.

Indien er belangrijke info is uit de projectgebieden, zullen we dit ook nog in de toekomst in een nieuwsbericht publiceren. Zo zullen we de werken in Slagmolen nog toelichten, activiteiten in het heringerichte gebied aankondigen, …

In het communicatieplan van Green4Grey werd doelbewust gekozen om het aantal gedrukte exemplaren van brochures en flyers (papierberg) zo laag mogelijk te houden omwille van de klimaatdoelstellingen. We kozen ervoor om meer in te zetten op de digitale communicatie. Alle brochures en flyers werden voorheen gepubliceerde op de website en kunnen dus tot eind 2025 nog de brochures digitaal downloaden in het 'kenniscentrum' op de G4G-website: https://green4grey.be/nl/kenniscentrum.

De mooie kortfilm over het Green4Grey project zal verder verspreid worden. Ze staat in het Nederlands en het Engels op het YouTube kanaal van de Vlaamse Landmaatschappij, met een link op de homepagina van de website www.green4grey.be en op de Facebookpagina van Green4Grey. Tijdens onze vele contacten zullen we deze film nog verder verspreiden en tonen. Ook op andere evenementen kunnen we deze film nog laten zien.

Ook de Facebookpagina van Green4Grey blijft online en zullen we blijven voeden met nieuwtjes uit de 6 projectgebieden, weliswaar minder frequent.

COMMUNICATIE OP HET TERREIN

In totaal lieten we 21 **definitieve of permanente infoborden** drukken met informatie over de nieuwe inrichting en met vermelding van de Europese financiering en publicatie van het logo van Green4Grey en Life. Die infoborden blijven nog vele jaren staan op het terrein zodat de bezoekers van het gebied (omwonenden, kinderen, werknemers van het bedrijventerrein in de buurt, …) geïnformeerd worden over de inrichting van het gebied binnen het project Green4Grey en waarom we die werken uitvoerden.

De projectleiders zullen ook vaak de doelgroepen die we voordien benaderden in onze communicatie (zie hiernaast), blijven aanspreken en hen meenemen op een **terreinbezoek** om de doelstellingen van Green4Grey en de multifunctionele realisaties op het terrein te tonen en te verspreiden.

DOELGROEPENCOMMUNICATIE

Die mooie resultaten zullen vooral uitgedragen en verspreid worden tijdens talrijke netwerkevenementen en ontmoetingen, vergaderingen, activiteiten en overlegmomenten waaraan VLM deelneemt.

De doelgroepen die we na het Green4Grey-project zullen benaderen, zijn dezelfde **doelgroepen** als de doelgroepen die we voor ogen hielden tijdens het project zelf, met name:

- de inwoners van de gemeente en hun kinderen, niet-experten
- de bedrijfssector: bedrijvensites en hun werknemers
- specialisten en toekomstige experten (studenten), universiteiten en hogescholen
- experten van andere verenigingen en overheidsinstellingen, vaak partners van VLM zoals de Vlaamse Bouwmeester, Natuurpunt, Regionale Landschappen, VLAIO, INBO, VMM, ANB, Departement Omgeving, NGO's,…
- ambtenaren en beleidsmakers op lokaal, regionaal, nationaal en Europees niveau (burgemeesters, schepenen, gedeputeerden, …)
- VLM zelf: onze eigen collega's die de boodschap van Green4Grey verder uitdragen binnen andere VLM-projecten of via hun netwerk binnen andere Europese LIFE en Interreg-projecten en de respectievelijke partners
- partners in de Vlaamse Rand en De Wijers
- netwerkpartners via Europese fora zoals PURPLE (Peri-Urban Regions Platform Europe)
- ….

We blijven alle doelgroepen dus verder informeren over de resultaten behaald in het project als een geheel en in elk van de zes pilootprojectgebieden. We zullen waar mogelijk de boodschap van Green4Grey verder uitdragen naar al onze partners waar we nauw mee samenwerken, maar ook naar onze toekomstige en nieuwe partners.
We verspreiden dus zeker ook vol overtuiging face-to-face aan al onze doelgroepen de mooie resultaten en zullen hierbij ook de eerder vernoemde communicatiemiddelen vermelden of gebruiken.

EINDCONCLUSIE: EEN MIX VAN TOEKOMSTIGE ACTIES VOOR MEER BLAUW EN GROEN

De toekomstige verspreiding van de mooie realisaties binnen het Green4Grey-project zal dus **een mix zijn van alle genoemde communicatiemiddelen**: we zullen gadgets en folders uitdelen tijdens evenementen en de infobrochures in vergaderingen of conferenties met doelgroepen; we verwijzen door naar de website van Green4Grey en tonen indien mogelijk de slotfilm of nemen de mensen mee het terrein op om de mooie resultaten te tonen. Want iedereen mag getuige zijn van de mooie realisaties van Green4Grey!

Het ultieme doel van deze After-LIFE Communicatie is het draagvlak voor groene en blauwe infrastructuur te vergroten bij verschillende doelgroepen. Het innovatieve pilootproject Green4Grey kan gebruikt worden als katalysator om zo tot een maximaal aantal nieuwe geïntegreerde groen-blauwe infrastructuurinitiatieven te komen in verstedelijkte gebieden in Vlaanderen en Europa.

Dit project wordt uitgevoerd met een bijdrage van het financieringsinstrument LIFE van de Europese Unie

Met financiële bijdragen en medewerking van de Wijers en de volgende gemeenten

Met ondersteuning van:

VLM.be
green4grey.be